



2-Tages-Seminar:

Digitales Storytelling – wie Sie Ihre Zielgruppen crossmedial begeistern und binden (mit KI-Unterstützung)

Erfahren Sie, wie Sie Ihre persönlichen Geschichten entdecken und erzählen – crossmedial und passgenau auf Ihre Zielgruppen zugeschnitten. Lernen Sie, KI-Tools dabei zielgerichtet einzusetzen. Profitieren Sie vom Erfolgsfaktor Storytelling in digitalem Marketing und Kommunikation.

Seminarbeschreibung

Gute Geschichten bleiben im Gedächtnis. Sie wecken Emotionen, transportieren komplexe Sachverhalte und vermitteln Botschaften zielgerichtet. In digitalem Marketing und Kommunikation eingesetzt, helfen Geschichten zu überzeugen und Vertrauen zu den richtigen Menschen aufzubauen – ganz ohne laute Werbebotschaften und Verkaufen mit dem Holzhammer. Storytelling unterstützt Unternehmen und Marken dabei, Kunden, Partner und Mitarbeiter zu gewinnen und an sich zu binden.

In unserem Intensiv-Workshop lernen Sie, wie Sie Storytelling strategisch einsetzen. Sie erfahren, wie KI-Tools wie ChatGPT, Gemini, Perplexity & Co. Sie dabei unterstützen. Wie ist eine gute Geschichte aufgebaut? Welche Elemente braucht es? Wie nutze ich Storytelling, um meine Kernbotschaften zu transportieren und die richtigen Menschen von mir und meinem Angebot zu überzeugen? Welche Methoden und (KI-)Tools helfen dabei, gute Geschichten zu finden und zu erzählen? Wir vermitteln Ihnen die Grundlagen wirkungsvollen Storytellings. Sie lernen die Elemente einer guten Story kennen und entwickeln Ihre persönliche Core Story. Sie ist die DNA Ihres Marketings und Ihrer Kommunikation, die narrative Verdichtung Ihrer Kernbotschaften. Indem Sie Ihre Werte transportiert, hebt Ihre Core Story Sie vom Wettbewerb ab.

Im Workshop erlernen Sie, wie Sie diese Core Story kanalübergreifend und mit Hilfe unterschiedlicher Content-Formate erzählen. Anhand internationaler Best Practices zeigen wir Ihnen, wie Unternehmen und Marken unterschiedlicher Branchen Storytelling rund um den Globus erfolgreich einsetzen. Schließlich geben wir Ihnen verschiedene Storytelling-Tools an die Hand, die Sie im Arbeitsalltag dabei unterstützen, gute Geschichten zu entdecken und zu erzählen. Und Sie erfahren, wie Sie KI-Tools wie ChatGPT nutzen, um Story-Ideen zu finden oder Plots zu entwickeln.

Seminarziele

- Sie wissen, was eine Story erfolgreich macht und wie Sie sich mit Ihrer Core Story vom Wettbewerb abheben.
- Sie kennen unterschiedliche Typen von Geschichten und wissen, wie Sie eine gute Geschichte aufbauen.
- Sie haben eine überzeugende Story für Ihr Unternehmen entwickelt.
- Sie können Storytelling nutzen, um Vertrauen zu Kunden, Partnern und (potenziellen) Mitarbeitern aufzubauen und sie langfristig an sich zu binden.
- Sie sind vertraut mit verschiedenen Tools und KI-Unterstützungen, die Ihnen dabei helfen, Ihre Geschichten zu entwickeln, zu optimieren und zu personalisieren.
- Sie wissen, wie Sie Ihre Story über verschiedene Kommunikationskanäle hinweg und in unterschiedlichen Content-Formaten konsistent erzählen.
- Sie wissen, wie Sie mit Hilfe guter Geschichten auch über Google und Co. von den richtigen Menschen gefunden werden.

Seminarinhalte – Agenda

Storytelling – die Basics

- Die Rolle von Storytelling in Marketing und Kommunikation
- Die Elemente einer guten Geschichte
- Storytelling: Die Basic-Plots
- Dramaturgie: Der rote Faden Ihrer Geschichte
- Warum Storytelling und SEO zusammengehören
- Die Core Story: Kerngeschichte Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Marke

Warum Geschichten funktionieren

- Die Wissenschaft hinter Storytelling
- Emotion statt Information: So erzeugen Sie Nähe
- Perspektivwechsel
- Storylistening: In den Schuhen Ihrer Zielgruppe

So finden Sie Ihre Core Story

- Die Zielgruppe kennen
- Die Zielgruppe als Held
- Nah an der Lebenswelt Ihrer Zielgruppe
- Storyframework: Das Modell der Heldenreise
- Praxisübung: Interview mit Ihrem Helden

Das Story 1x1

- Storytelling im Journalismus
- So finden Sie Ihre Themen
- Das Interview
- Der alles entscheidende erste Satz
- Klare Botschaften und knackige Headlines entwickeln
- Vom Hook zum Call-to-Action
- Mit Bildern überzeugen

Storytelling – von der Botschaft zur Geschichte

- Storytelling-Tools (inkl. KI-Tools)
- Storytelling-Typen: Brand-Storys, Produkt-Storys, Educational-Storys, Personality-Storys
- Narrative Methoden
- Empathy Map: In den Köpfen der Zielgruppe
- Plotten und Storys erzählen mit KI-Unterstützung
- Praxisübung: Entwickeln der Storyline der Heldenreise (Teil 1)

Digitales Storytelling: So erzählen Sie Ihre Geschichten online

- Das KISS-Prinzip
- TikTok, Instagram, LinkedIn: Mikro-Storys für Social Media entwickeln (mit Praxisbeispielen)
- Social Storytelling
- Visual Storytelling – oder wie Bilder Geschichten spinnen

- Data Storytelling – mit Zahlen, Daten, Fakten Geschichten erzählen
- Community Building mit Storytelling
- Praxisübung: Entwickeln der Storyline der Heldenreise (Teil 2)

Storytelling crossmedial umsetzen

- Social Media
- Websites
- Scrollytelling
- Corporate Blogs
- Magazine
- Newsletter
- Pressearbeit
- Native Advertising

Best Practices aus B2B und B2C

- Vorstellung von Beispielen digitalen, crossmedialen Storytellings
- Praxisübung: Präsentation der eigenen Storys und Feedback

Storytelling-Tipps für die Praxis

- Vorstellung von Tools und KI-Unterstützung im Storytelling
- Geschichten im Unternehmen finden

Praxis-Take-away

- Im Seminar entwickelt jeder Teilnehmer eine Story für sein Unternehmen/seine Marke.

Die Trainerin

Caroline Hof



Die studierte Sprach- und Literaturwissenschaftlerin Caroline Hof (M.A.) arbeitet als Marketingstrategin und Content-Marketerin für B2B-Techunternehmen. Sie hat mehr als 12 Jahre Berufserfahrung in digitalem Marketing und Kommunikation – als Technologieredakteurin, PR- und Digital-Marketing-Beraterin. Mit ihrem Unternehmen storigy berät sie seit 2019 Tech-Startups und -KMU, wie sie mit der passenden Content-Strategie im Web, auf LinkedIn oder weiteren Social Media für ihre Zielgruppen nachhaltig sichtbar werden und ihre Businessziele erreichen.

In Bootcamps, Seminaren und Workshops gibt Hof ihr Wissen und ihre Erfahrungen weiter und erarbeitet gemeinsam mit ihren Kunden nachhaltige Strategien. Als Beraterin und Impulsgeberin begleitet sie Teams unterschiedlicher Größe und befähigt sie, Content Marketing langfristig erfolgreich umzusetzen. Dafür arbeitet sie auch mit Partnern aus ihrem Netzwerk zusammen.

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich sehr gut für Einsteiger wie auch für erfahrene Mitarbeiter, die für Online-Inhalte in Unternehmen zuständig sind. Durch die Vermittlung konkreter handwerklicher Kniffe für das Storytelling, profitieren auch freiberufliche Texter und Online-Redakteure von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how werden nicht benötigt.

Kosten

	 Online-Seminar	 Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 980,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/storytelling/#termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/storytelling/#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.