



2-Tages-Seminar:

## **Texten für Social Media – Schritt für Schritt zum guten Social Media Post**

**Lernen Sie an nur zwei Tagen, wie Sie mit dem richtigen Ton, interessanten Inhalten und abwechslungsreichen Formaten eine aktive Fan-Basis in Ihren sozialen Netzwerken schaffen.**

## Seminarbeschreibung

Sie haben erkannt, dass Texten in sozialen Netzwerken besonderen Regeln unterliegt? Sie wollen Ihre Social-Media-Kommunikation optimieren und die richtigen Inhalte und den richtigen Ton für Ihre Zielgruppe finden? In unserem Seminar lernen Sie, wie Sie aus Fans und Followern begeisterte Leser machen, die Ihre Inhalte gerne in ihrem Freundes- und Bekanntenkreis teilen und an ihre Community weiterleiten.

Wir erarbeiten mit Ihnen die Erwartungshaltung Ihrer Kunden und Fans in den unterschiedlichen Netzwerken und zeigen Ihnen einen Weg, wie Sie diese Ansprüche erfüllen können. Wir weihen Sie ein in die Besonderheiten und Algorithmen der einzelnen Plattformen, die über die Sichtbarkeit und den Erfolg Ihrer Texte entscheiden. Außerdem erfahren Sie, wie Sie ihre Arbeit erfolgreich mit KI-Tools wie ChatGPT unterstützen und mit welchen spezifischen Codes und Zeichen Insider erfolgreich arbeiten.

### **Tops und Flops aus der Praxis:**

Schritt für Schritt zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Themen passend für die jeweiligen Plattformen „übersetzen“, damit Ihre Beiträge dort auch funktionieren. Anhand zahlreicher Beispiele lernen Sie schließlich, was Leser gerne in ihren Netzwerken teilen – und was nicht.

Wir üben mit Ihnen ganz konkret das Formulieren von Postings, Tweets und Network-Beiträgen und unterstützen Sie im Seminar mit Ideen, Anregungen und Optimierungsvorschlägen. Sie erhalten praktische Tipps und Tricks, wie Sie mit interessanten Beiträgen Aufmerksamkeit erregen, Ihr Image stärken, Ihre Leser begeistern und für Ihr Unternehmen gewinnen.

Darüber hinaus zeigen wir Ihnen die wichtigsten Tools und Analysemöglichkeiten, die Ihnen helfen, den Erfolg Ihrer Texte und Kampagnen zu messen und mit jedem Tag ein bisschen besser zu werden.

## Seminarziele

- Sie kennen die Erwartungshaltung der Nutzer und können sie auch befriedigen.
- Sie kennen auch die Algorithmen und Regeln der unterschiedlichen Plattformen und berücksichtigen sie gekonnt.
- Sie beherrschen Botschaften und Strategien, die funktionieren.
- Sie haben mithilfe einer Themen- und Redaktionsplanung an Sicherheit gewonnen und sparen Zeit und Energie.
- Sie verstehen Formate und Kürzel für Insider und nutzen diese für Ihren Erfolg.
- Sie können Statistiken einsetzen und nutzen Redaktions-Tools, die Ihren Arbeitsalltag erleichtern.

# Seminarinhalte – Agenda

## Einführung

- Kurzvorstellung der wichtigsten Netzwerke: Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest und XING/LinkedIn
- Inhaltliche Erwartungshaltung und Bedürfnisse der Nutzer im Social-Media-Umfeld

## Planung und Umsetzung

- Botschaften und Social-Media-Strategien
- Interessen und Bedürfnisse der Zielgruppe erkennen und definieren
- Themensammlung und Themenplanung
- Redaktionelles Konzept und Redaktionsplanung

## Rahmenbedingungen beim Texten

- Basis-Aufbau von Postings für die Netzwerke FB, Insta, LinkedIn, Pinterest, YouTube
- Bedingungen und Einschränkungen bezüglich der Textgestaltung und Content-Formate auf den einzelnen Plattformen
- Bilder für Social Media Postings
- Algorithmen der Social Media Plattformen

## Texten in der Praxis

- Tipps für erfolgreiche Facebook Posting-Texte
- Tipps für erfolgreiche Instagramm Posting-Texte
- Tipps für erfolgreiche LinkedIn Posting-Texte
- Tipps für erfolgreiche Pinterest Posting-Texte
- YouTube Postings – SEO-Grundlagen
- Verschiedene Praxis-Übungen für die unterschiedlichen Netzwerke
- Posting-Texte mit Hilfe von ChatGPT und KI
- Weitere Posting-Bestandteile
- Best-Practice Beispiele
- Austausch in der Gruppe

## Monitoring

Nützliche Statistiken und Auswertungen

## Unterstützung im Alltag

- Guidelines
- Redaktions-Tools
- Distributions-Tools
- Grafik-Tools

## Trainerin

### Kristine Broschart



Kristine Broschart blickt auf knapp 25 Jahre Erfahrung im Online-Marketing zurück. Sie machte Station bei den Agenturen Crossmedia und Add2 und sammelte wertvolle Expertise als "Head of Online Marketing" bei expedia.de. Als Social-Media-Expertin begleitet Kristine Broschart seit vielen Jahren Unternehmen bei der Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Projekten. In ihren Seminaren ist es das Ziel der engagierten Trainerin, insbesondere KMUs die Social-Media-Welt näher zu bringen und dabei aufzuzeigen, welche Stellschrauben für erfolgreiches Social-Media-Marketing gedreht werden müssen.

## Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Social-Media-Marketing. Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag unter anderem für die Themen Social Media, Marketing, Content-Marketing oder Online-Kommunikation verantwortlich sind.

## Kosten

	 <b>Online-Seminar</b>	 <b>Präsenzseminar</b>
<b>Teilnahmegebühr</b>	pro Teilnehmer 880,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt.

## Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/texten-fuer-social-media/#termine>

## Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/texten-fuer-social-media/#anmeldung>