



1-Tages-Seminar:

Text- und Contenterstellung mit ChatGPT und weiteren KI-Tools

Wie verändert sich das Jobprofil eines Texters? Was kann die KI und wo liegen ihre Grenzen? Welche Aufgaben werden langfristig in den Mittelpunkt rücken und welches Skillset benötigen künftige Content-Mitarbeiter?

Seminarbeschreibung

Anhand praktischer Beispiele testen wir unseren neuen Text-Sparringpartner auf Herz und Nieren. Wir sprechen über die künftigen Rollen von Content-Mitarbeitern im Zusammenspiel mit Automatisierung und KI.

Gemeinsam schauen wir uns Anwendungsbeispiele aus folgenden Bereichen an:

- Recherche mit KI
- Kreativer Sparringpartner beim Erstellen von Headlines, Slogans, bildhaften Beschreibungen.
- Formatieren mit KI
- Texterstellung – die do's and don'ts
- Qualitätssicherung und Faktencheck

Zudem bekommen Sie das nötige Wissen zur Handhabung der KI mit auf den Weg:

- Möglichkeiten und Grenzen in der Zusammenarbeit mit ChatGPT.
- Hinweise auf die Stolperfallen bei der Nutzung von KI.
- Nur gute Prompts bringen gute Ergebnisse: wie „spricht“ man mit der KI?

Am Ende erhalten Sie eine Checkliste mit ausgewählten Tools und deren Vor- und Nachteilen in der Nutzung sowie eine Liste mit konkreten Anwendungsbeispielen.

Seminarziele

- Sie erhalten Einblicke in Tools und Recherche-Methoden zur Themenfindung, auch mit KI-Unterstützung.
- Sie entwickeln das notwendige Verständnis für die richtige Kommunikation mit dem KI-Sparringpartner.
- Sie haben eine Übersicht von aktuell meist genutzten KI-Tools im Markt und deren Anwendungsmöglichkeiten.
- Sie verstehen die künftige Rolle eines Content-Produzenten.
- Sie bekommen Klarheit darüber, was möglich ist und wo die Grenzen der KI liegen
- Sie verinnerlichen, dass auch bei der KI der alt beliebte Spruch gilt: „A fool with a tool.“

Seminarinhalte – Agenda

Recap: Basiswissen Webtexten

- Notwendiges Texter-Wissen, um das Ergebnis der KI richtig zu bewerten
- Grundlagenwissen Text QA (Quality Assurance)
- Gestaltung von lesbaren Texten (Design / Usability / Grafisches Schreiben)
- 6 Schritte, die man beim Texten – ob mit oder ohne KI – immer einhalten sollte

Wie „spricht“ man mit der KI?

- Verständnis für die richtige Kommunikation mit dem KI-Sparringpartner
- Wie prompted man richtig
- Prompt-Vorlagen erstellen und richtig einsetzen
- KI-Netiquette: die Verantwortung liegt beim Content-Creator

Praxisteil: KI-Anwendungsbeispiele

- Recherche mit ChatGPT und KI
- Kreativer Sparringpartner beim Erstellen von Headlines, Slogans, bildhaften Beschreibungen.
- Formatieren mit KI
- Werbliche Texten mit KI
- Texterstellung – die do's and don'ts
- Qualitätssicherung und Faktencheck

Notwendiges Wissen zur Handhabung der KI

- Möglichkeiten und Grenzen in der Zusammenarbeit mit ChatGPT und KI
- Stolperfallen bei der Nutzung von KI
- Übersicht von aktuell meist genutzten KI-Tools im Markt und deren Anwendungsmöglichkeiten
- Verständnis für die künftige Rolle eines Content-Produzenten

Trainerin

Miriam Löffler



Die crossmediale Content-Enthusiastin Miriam Löffler ist Fachbuchautorin, renommierte Trainerin und arbeitet seit 1998 in den Bereichen Content Management, Content-Strategie und Online Marketing. Berufliche Stationen waren u.a. Amazon.de, ProSiebenSat1 Media AG und die Verlagsgruppe Weltbild. Seit 2007 ist sie freiberuflich als Dozentin, Coach und Beraterin für B2B- und B2C-Kunden im Einsatz. Ihr Motto Think Content! ist auch der Titel ihres 2014 erschienenen Fachbuch-Bestsellers und zieht sich wie ein roter Faden durch alle ihre Projekte und praxisnahen Seminare.

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für erfahrene Mitarbeiter, die für Online-Inhalte in Unternehmen zuständig sind.


Durch die Vielfalt der Seminarinhalte, die neben den Grundlagen konkrete handwerkliche Kniffe auch die Spezialgebiete wie SEO-Texten und hilfreiche Tools für Web-Texter umfasst, profitieren selbst Text-Profis und erfahrene Online-Redakteure von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how wird nicht benötigt.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

Mitarbeiter, die für Online-Inhalte verantwortlich sind, Online-Redakteure, Content Manager, Marketing- und Kommunikations-Verantwortliche, Website-, Produkt- und E-Commerce-Manager, Website-Konzeptioner, Projektleiter, Agentur-Mitarbeiter

Kosten

	 Online-Seminar	 Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 580,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 880 Euro zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/texten-mit-ki/#termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/texten-mit-ki/#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online-Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.