



1-Tage-Seminar:

## **TikTok – “trendy” oder Must-Have? Das müssen Unternehmen wissen, um auf TikTok erfolgreich zu sein**

**TikTok ist einer der gefragtesten Trend-Kanäle. Sowohl ein guter Feed, als auch TikTok Ads und die Zusammenarbeit mit Influencern, machen diesen Kanal zu einem Highlight innerhalb ihrer Social-Media-Strategie. Langfristige Strategien, für die Sie den Algorithmus kennen, die Zielgruppe entertainen und Anzeigen perfekt adressieren, sind der Schlüssel zum Erfolg.**

## Seminarbeschreibung

TikTok hat sich zu zu einem echten Unterhaltungskanal entwickelt. User sind auf TikTok, um entertained zu werden, und genau das unterscheidet die Plattform von Instagram, Snapchat und Co.

Doch ist auf TikTok tatsächlich nur die Generation Z, d.h. die User zwischen 13-25, unterwegs? Die klare Antwort hier ist: NEIN. Die Alterssegmente sind mittlerweile relativ ausgeglichen verteilt, sodass auch die Zielgruppe 25-45 stark auf TikTok vertreten ist. Wie erarbeiten Sie nun eine passende und zielgruppengerechte Werbestrategie auf dieser Plattform? Wie erstelle ich ein TikTok Profil? Und wie spielen mein Profil, TikTok Anzeigen und der Einsatz von Creatorn bestmöglich zusammen? Wie funktioniert der TikTok Algorithmus und wie entwickle ich eine Idee, die mein Profil viral gehen lässt? Wie funktionieren TikTok Anzeigen, wie stelle ich sie ein und worauf muss ich achten? Wie erhalte ich Kontakt zu Creatorn/Influencern und was kostet das?

In unserem eintägigen Seminar beantworten wir Ihnen all diese Fragen. Verständlich vermittelt der Online Marketing-Experte Ihnen neben fundiertem Basiswissen auch vielfältige Praxis- und Experten-Tipps für einen erfolgreichen Start Ihres TikTok-Auftritts. Sie lernen, wie eine Strategie mit passenden Zielsetzungen aussieht, wie Sie kreative Ideen entwickeln und wie Sie TikTok für Ihr Unternehmen erfolgreich einsetzen können. Außerdem erfahren Sie, wie Sie Ihre KPIs messen, analysieren, bewerten und durch Optimierung kontinuierlich verbessern.

## Seminarziele

- Sie können bewerten und analysieren, ob TikTok für Ihr Unternehmen geeignet ist.
- Sie wissen, wie Sie ihr TikTok Profil optimal und vollständig aufsetzen.
- Sie wissen, wie sie Ihre Zielgruppe erreichen und welche kreativen Hebel Sie dafür entwickeln und einsetzen müssen.
- Sie kennen die wichtigsten Punkte, um eine individuelle Strategie für Ihr Unternehmen auf TikTok zu entwickeln.
- Sie können TikTok Anzeigen aufsetzen und wissen, wie Sie die Zielgruppeneinstellungen, die Formate und das Tracking vornehmen. Zudem können Sie das Business-Center inkl. Werbekontosetup, Zahlungsdaten etc. einrichten.
- Sie wissen, wie man Creator über TikTok kontaktiert und kennen die Prozesse bzw. Abläufe. Zudem kennen Sie nun die ersten Zahlen, Daten und Fakten rund um die Kosten und Bezahlungsmodalitäten von Creatorn auf TikTok.
- Sie wissen auch, welche Erfolgskennzahlen für Ihre Ziele relevant sind und wie Sie diese anhand von Benchmarks bewerten können.

## Seminarinhalte – Agenda

### Die TikTok Community

- Altersstruktur & Nutzungsintensität
- High-Value User

### TikTok organisch erfolgreich bespielen

- Account-Setup
- Das Creative Center
- Der Einsatz von KI: der Creative Assistant
- Best Practice Cases
- Der TikTok Algorithmus

### Creator Marketing

- Der Creator Marketplace
- TikTok vs. Instagram – der Vergleich
- Best Practice Cases

### TikTok Advertising

- Business Center und Ads Account
- Zielsetzung
- Gebotsstrategien
- Zielgruppen
- Anzeigenerstellung
- Tracking
- Reporting
- TikTok Advertising Strategien
- Best Practice Cases

### Upcoming 2024

- Automation & Simplification
- Neue Formate

## Die Trainerin

### Ines Pfab



Als Master für Marketingmanagement mit dem Schwerpunkt Social Media begleitete die Medien- und Kommunikationswissenschaftlerin unter anderem den FC Bayern über Sqor Sports, wo sie unter anderem die organischen Inhalte für einige Spieler der 1. Bundesliga und deren Community Management übernehmen durfte. Mit gelebter Leidenschaft von TikTok bis LinkedIn hilft sie heute Unternehmen als Teamlead Social Advertising bei Territory Media, ihre Ziele mit entsprechenden Strategien über relevante Social Kanäle hinweg zu entwickeln und in der operativen Umsetzung zu verwirklichen.

## Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema TikTok organisch und TikTok Anzeigen. Das Seminar richtet sich an Online Marketing-Mitarbeitende aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag für die Themen Social Media, Social Advertising und Online Marketing-Kampagnen verantwortlich sind und TikTok als neuen Kanal kennenlernen möchten. Das Seminar ist zudem geeignet für Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema TikTok und seine Möglichkeiten verschaffen möchten.

## Kosten

	 <b>Online-Seminar</b>	 <b>Präsenzseminar</b>
<b>Teilnahmegebühr</b>	pro Teilnehmer 580,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 880 Euro zzgl. MwSt.

## Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/tiktok/#termine>

## Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/tiktok/#anmeldung>