



2-Tages-Seminar:

Web- & Werbe-Videos – Starten Sie mit eigenen Filmen auf allen Kanälen professionell durch und erreichen Sie die Generation You Tube!

Lernen Sie in nur 2 Tagen den gesamten Filmprozess von der Idee bis zur Inszenierung Ihrer Story kennen und finden Sie den optimalen Einsatz von Imagefilmen oder kurzen Social Media Snackables in Ihrem Online Marketing Mix. Lernen Sie „on-top“ wie Sie selbst professionelle Werbe- und Unternehmensfilme produzieren und veröffentlichen.

Seminarbeschreibung

Immer mehr Unternehmen wollen Ihre Filme und Videos selbst produzieren. Denn keine Frage: Visuelles Storytelling ist heute das effektivste Marketing- und Kommunikationsmittel. Die einzigartige Mischung aus Audio- und visuellen Elementen unterstützt Ihr Branding und vermittelt Inhalte und Kernbotschaften besonders nachhaltig. Ob You Tube oder Social Media: Likes, Klicks und True Views sind die Währung der Generation You Tube im Netz! „On-Demand“, unbegrenzte Wiederholungen und im Prinzip „Free-to-Air“: Die Rahmenbedingungen sind für Unternehmen, die die die Macht von Internet-Filmen für ihr Online Marketing nutzen wollen, ideal: Technik, Tools und Medien sind heute benutzerfreundlich, kostengünstig und leicht verfügbar. Und: Nahezu alle Zielgruppen sind reif, alles aufzunehmen, zu liken und zu teilen, was Sie an visuellem Storytelling anbieten ... wenn es professionell inszeniert und relevant ist!

Unabhängig davon, welcher Filmtyp hergestellt werden soll: Der Prozess ist immer derselbe. Ob Werbevideo, Imagefilm, Produktvideo oder Erklärvideo: In diesem zweitägigen Seminar erlernen Sie die Grundlagen der Videoproduktion und zeigen wichtige Prozesse der kommerziellen Filmherstellung. Sie erhalten aus der langjährigen Praxis kommend, realistische Richtlinien zur Konzeption und Umsetzung einer Filmproduktion jeder Größe. Ob mit dem Handy kostengünstig selbst gemacht oder mithilfe von Filmprofis, am Ende des Seminars wissen Sie, welche Art von Internet-Videos bei Ihrer Zielgruppe ankommen.

Im Praxisteil des Seminars drehen Sie Ihr eigenes Video mit Ihrem Smartphone. Sie durchlaufen dabei alle wesentlichen Prozesse und erstellen Ihren ersten (oder nächsten) Film. Dafür benötigen Sie ein Smartphone mit ausreichend Speicherkapazität und Ihr Ladekabel.

Seminarziele

- Sie verstehen das Kommunikationsmedium „Film“ anhand zahlreicher Beispiele.
- Sie verstehen den gesamten Filmprozess von Anfang bis Ende und wissen, welches Genre für Ihre speziellen Bedürfnisse am besten geeignet ist.
- Sie erkennen den geeigneten konzeptionellen Ansatz für Ihre Botschaft und Ihr Budget.
- Sie können einen professionellen Filmproduktionsauftrag erstellen und den richtigen Produktionspartner finden.
- Sie wissen um den optimalen Einsatz Ihrer Filme im Online Marketing Mix.
- Sie sind sich Ihrer Rolle und Erwartungen in allen Phasen des Filmproduktionsprozesses bewusst.
- Sie haben praktische Erfahrungen gesammelt, um selbst einen Film professionell zu planen, drehen und zu schneiden.

Seminarinhalte – Agenda

Einführung

- Was macht das Medium „Film“ so einzigartig und effektiv als Kommunikationswerkzeug?
- Die ewige (Budget-)Frage: Was kostet ein Film?
- Handy, Profikamera oder sogar Profi-Team: Wann brauche ich was?
- Kommerzielle Filmgenres: eine Analyse der 7 primären Filmstrukturen
- Die Bedeutung und der Einfluss von Audio bzw. Musik.
- Best Practices: positive und negative Beispiele für gelungene Filme

Die ersten Schritte in Sachen Film

- Erstellen einer genauen Produktionsanweisung
- Einen Film mit oder ohne Kommunikationsagentur drehen: das realistische Für und Wider
- Zusammenarbeit mit externen Partnern: Ausschreibung, Auswahl und Vergabe
- Praxistipps für die Partnerwahl

Der Weg zum Filmkonzept

- Welches Filmgenre für welche speziellen Bedürfnisse?
- Mit oder gegen den Strom schwimmen? Was leistet ein Film im Online Marketing?
- Kreatives Konzept meets reales Budget – Tipps für die Harmonisierung

Ihr Film als Teil des Online Marketings

- Vimeo oder YouTube – so kommt Ihr Film ins Internet
- Ihr Film auf der eigenen Website oder in sozialen Netzwerken – was Sie beachten sollten
- Zusammenarbeit mit dem Online MarketingTeam oder der Agentur – so machen Sie mehr aus Ihrem Film im Internet

Die 3 Phasen des Filmemachens und Ihre Rolle dabei

- Was Sie erwarten und was von Ihnen erwartet wird, wenn Sie ein Shooting planen
- Der Text- und Skriptentwicklungsprozess
- Werkzeuge und Methoden, um während der gesamten Produktion ein gemeinsames Ziel zu erreichen

Produktion

- Die Grundstruktur einer Filmcrew (wer macht was?)
- Das ungeschriebene Protokoll eines Filmdrehs: Wie es funktioniert und warum es existiert.
- Unterschiedliche Meinungen: Den Experten oder den Instinkten vertrauen?

Nachproduktion

- Eine Erklärung der verschiedenen Stadien der Filmveredelung
- Was Sie in dieser Phase erwarten können
- Die endgültige Genehmigung: Stellen Sie sicher, dass Ihr Film alles enthält, was Sie brauchen.

Praxisteil / Workshop im Seminar: Einen Film selbst machen

- Welches Filmgenre eignet sich am besten für "Do-it-yourself".
- Was Sie alleine erwarten können.
- Dem Filmproduktionsprozess folgen.
- Rechtliche Aspekte beim Filmemachen.
- Ein Überblick über notwendige Ausrüstung:
- Kameras: von handlich bis semiprofessionell und ihre Vor- und Nachteile.

- Audiogeräte, Lampen und anderes Zubehör für die Filmherstellung (Drohnen, Slider, Kardanringe usw.)
- Postproduktions-Tools und Links:
- "Benutzerfreundliche" Bearbeitungssoftware: kostengünstige bis kostenlose voll professionelle Programme
- Farbkorrektur-Tools
- Musikbibliothek Websites: Billig lizenziert oder lizenzfrei?

Ein Filmemacher-Workshop

Am zweiten Tag erstellen die Seminarteilnehmer als Team einen Film zu einem vorgegebenen Thema. Sie erleben eine selbst produzierte Produktion vor und hinter der Kamera, arbeiten mit intuitiver Schnitt-Software, Farbkorrekturen, vielen weiteren Bearbeitungsmöglichkeiten und Musik. Zum Abschluss lernen Sie, wie Sie eine Full HD-Datei rendern und auf ein webfreundliches Format und Dateigröße konvertieren können.

Trainer

Matt Vane



Als gebürtiger Australier mit einem Diplom in Grafikkommunikation, führt Matt Vane seit 35 Jahren Regie bei kommerziellen Filmen. Er hat in über 40 Ländern weltweit gedreht und produzierte Filme für nahezu jede Art von Produkten und Kunden, darunter P & G, VW, Bosch, BMW, Siemens, Coca-Cola, Danone, McDonalds und viele mehr. Mit seiner einzigartigen, breit aufgestellten, Filmerfahrung verbindet Matt Vane das Know-how für informative, visuell inspirierende und hochgradig maßgeschneiderte Filme mit den speziellen Anforderungen des Internets bzw. Online-Marketings.

Termine, Orte und Zeiten

- 19.-20.11.2018 München
- 17.-18.12.2018 Hannover

Zeiten

1. Seminartag: 10:00 - 17:00 Uhr
2. Seminartag: 09:00 - 16:00 Uhr

Methodik

Interaktiver Vortrag

In unseren Seminaren werden Sie mit Ihren individuellen Erwartungen an das Seminar und Ihren jeweiligen Online-Projekten selbstverständlich miteinbezogen. Fragen können jederzeit gestellt werden. Regelmäßige Feedback-Runden unterstreichen den interaktiven Seminarcharakter.

Vielseitiger Medieneinsatz

Um die bestmögliche Aufmerksamkeit zu erreichen, arbeiten unsere Trainer abwechselnd mit anschaulichen Power-Point-Präsentationen, Live-Beispielen im Internet, Flipchart und Pinnwand. Das garantiert ein abwechslungsreiches Seminar – mit Inhalten, die „haften“ bleiben.

Maximaler Praxisbezug

Live-Beispiele aus der Praxis sowie die Beispiel-Projekte der Teilnehmer garantieren den maximalen Praxisbezug und bilden eine professionelle Grundlage für die praktische Umsetzung der individuellen Unternehmensziele jedes Teilnehmers. Neben den konkreten Live-Beispielen arbeiten wir auf Wunsch auch an den verschiedenen Projekten der Seminarteilnehmer.

Tipps, Tools und Seminarunterlagen

Anhand von Live-Demonstrationen ausgewählter Tools, Portale und Netzwerke lernen Sie nützliche Werkzeuge kennen und erhalten wertvolle Tipps und Tricks, die Sie in Ihrer täglichen Arbeit aktiv unterstützen. Ausführliche, seminarbegleitende Unterlagen und Checklisten dienen als umfassendes Nachschlagewerk am Arbeitsplatz – auch noch lange nach Ihrem Seminarbesuch.

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger als auch für Marketer mit ersten Erfahrungen im Bereich Film und Video. Unser Seminar richtet sich an Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, für die Online Marketing inkl. Film und Video ein fester Bestandteil ihrer täglichen Arbeit ist. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema Web- & Werbe-Videos im Online Marketing verschaffen möchten.

Durch die Vielfalt der Seminarinhalte, die neben den Grundlagen auch die Spezialgebiete Filmkonzept, Produktion und Nachproduktion sowie den Weg zum Filmkonzept umfasst, profitieren auch erfahrene Online Marketer von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

Marketingverantwortliche, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Social Media Manager, Online-Redakteure, Verantwortliche für PR und Unternehmenskommunikation, Online Marketing Manager, Website- und E-Commerce-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter und Agenturen

Referenzen und Teilnehmerstimmen

Seit mehr als 15 Jahren schenken uns unsere Kunden ihr Vertrauen. Immer wieder erhalten wir positives Feedback über die Kompetenz unserer Trainer, den optimalen Praxisbezug der Schulungen und die gute Verständlichkeit und Struktur der Kurse.

Mit der nachfolgenden Referenzauswahl erhalten Sie Einblick in die Branchenvielfalt unserer eMBIS Schulungsteilnehmer:



Viele unsere Teilnehmer haben uns bereits ihre Stimme zum Seminar gegeben. Auf unserer Webseite können Sie sich gerne davon überzeugen:

<https://www.embis.de/kunden-und-stimmen.html>

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Teilnehmer 980 Euro zzgl. MwSt.

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen.

Die Kosten für Anreise und Übernachtung sind bei Bedarf selbst zu entrichten und nicht im Seminarpreis enthalten.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.

Faxanmeldung: Filme & Internet-Videos Seminar

Bitte ausfüllen und an 0811 993366-1 faxen.

Anrede
Vorname
Nachname
Telefon
E-Mail

Firma
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Unternehmenswebseite

Termine (bitte ankreuzen):

- 19.-20.11.2018 München
- 17.-18.12.2018 Hannover

Anmeldebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für das Filme & Internet-Videos Seminar beträgt 980,00 Euro (das sind 1166,20 Euro inkl. MwSt.). Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist vor Seminarbeginn zu begleichen. Bis zu 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin können Sie Ihre Anmeldung kostenlos stornieren. Ab 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Eine Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Bei Absage der Veranstaltungen durch die eMBIS GmbH infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt, wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Sonstige Bemerkungen:

Ort, Datum und Unterschrift