



2-Tages-Seminar:

## **Web- & Werbe-Videos – So konzipieren, drehen, schneiden und veröffentlichen Sie Unternehmensfilme, die begeistern!**

**Lernen Sie in nur 2 Tagen den gesamten Filmprozess von der Idee bis zur filmreifen Inszenierung Ihrer Story kennen und erstellen Sie Ihren eigenen Film für YouTube & Co.**

## Seminarbeschreibung

Immer mehr Unternehmen wollen Ihre Filme und Videos selbst produzieren. Denn keine Frage, visuelles Storytelling ist heute das effektivste Marketing- und Kommunikationsmittel. Die einzigartige Mischung aus Audio- und visuellen Elementen unterstützt Ihr Branding und vermittelt Inhalte und Kernbotschaften besonders nachhaltig. Ob YouTube oder Social Media – Likes, Klicks und True Views sind die Währung der Generation YouTube im Netz! „On-Demand“, unbegrenzte Wiederholungen und im Prinzip „Free-to-Air“: Die Rahmenbedingungen sind für Unternehmen, die die Macht von Internet-Filmen für ihr Online Marketing nutzen wollen, ideal. Technik, Tools und Medien sind heute benutzerfreundlich, kostengünstig und leicht verfügbar. Und, nahezu alle Zielgruppen sind bereit und willig, um alles aufzunehmen, zu liken und zu teilen, was Sie an visuellem Storytelling anbieten ... wenn es professionell inszeniert und relevant ist!

Unabhängig davon, welcher Filmtyp hergestellt werden soll, der Prozess ist immer derselbe. Ob Werbevideo, Imagefilm, Produktvideo oder Erklärvideo: In diesem zweitägigen Seminar erlernen Sie die Grundlagen der Videoproduktion und wichtige Prozesse der kommerziellen Filmerstellung. Sie erhalten aus der langjährigen Praxis kommend, realistische Richtlinien zur Konzeption und Umsetzung einer Filmproduktion jeder Größe – vom Clip bis zum Ratgeberfilm. Ob mit dem Handy kostengünstig selbst gemacht oder mithilfe von Filmprofis: Am Ende des Seminars wissen Sie, welche Art von Internet-Videos bei Ihrer Zielgruppe ankommen.

**Im Praxisteil des Seminars drehen wir ein komplettes Video mit Kamera und Smartphone - von der Konzeption bis zum Schnitt. Sie durchlaufen dabei alle wesentlichen Prozesse und erstellen Ihren ersten (oder nächsten) Film.**

## Seminarziele

- Sie verstehen das Kommunikationsmedium „Film“ anhand zahlreicher Beispiele.
- Sie verstehen den gesamten Filmprozess von Anfang bis Ende und wissen, welches Genre für Ihre speziellen Bedürfnisse am besten geeignet ist.
- Sie erkennen den geeigneten konzeptionellen Ansatz für Ihre Botschaft und Ihr Budget.
- Sie können einen professionellen Filmproduktionsauftrag erstellen und den richtigen Produktionspartner finden.
- Sie sind sich Ihrer Rolle und Erwartungen in allen Phasen des Filmproduktionsprozesses bewusst.
- Sie haben praktische Erfahrungen gesammelt, um selbst einen Film professionell zu planen, drehen und zu schneiden.

# Seminarinhalte – Agenda

## Einführung

- Was macht das Medium „Film“ so einzigartig und effektiv als Kommunikationswerkzeug?
- Die ewige (Budget-)Frage: Was kostet ein Film?
- Handy, Profikamera oder sogar Profi-Team: Wann brauche ich was?
- Kommerzielle Filmgenres: eine Analyse der 7 primären Filmstrukturen
- Die Bedeutung und der Einfluss von Audio bzw. Musik.
- Best Practices: positive und negative Beispiele für gelungene Filme

## Die ersten Schritte in Sachen Film

- Erstellen einer genauen Produktionsanweisung
- Einen Film mit oder ohne Kommunikationsagentur drehen: das realistische Für und Wider
- Zusammenarbeit mit externen Partnern: Ausschreibung, Auswahl und Vergabe
- Praxistipps für die Partnerwahl

## Der Weg zum Filmkonzept

- Welches Filmgenre für welche speziellen Bedürfnisse?
- Mit oder gegen den Strom schwimmen? Was leistet ein Film im Online Marketing?
- Kreatives Konzept meets reales Budget – Tipps für die Harmonisierung

## Ihr Film als Teil des Online Marketings

- Vimeo oder YouTube – so kommt Ihr Film ins Internet
- Ihr Film auf der eigenen Website oder in sozialen Netzwerken – was Sie beachten sollten
- Zusammenarbeit mit dem Online-Marketing-Team oder der Agentur – so machen Sie mehr aus Ihrem Film im Internet

## Die 3 Phasen des Filmemachens und Ihre Rolle dabei

- Was Sie erwarten und was von Ihnen erwartet wird, wenn Sie ein Shooting planen
- Der Text- und Skriptentwicklungsprozess
- Werkzeuge und Methoden, um während der gesamten Produktion ein gemeinsames Ziel zu erreichen

## Produktion

- Die Grundstruktur einer Filmcrew (wer macht was?)
- Das ungeschriebene Protokoll eines Filmdrehs: Wie es funktioniert und warum es existiert.
- Unterschiedliche Meinungen: Den Experten oder den Instinkten vertrauen?

## Post-/Nach-Produktion

- Die verschiedenen Stadien der Filmveredelung
- Was Sie in jeder Phase erwarten können
- Die endgültige Genehmigung: Stellen Sie sicher, dass Ihr Film alles enthält, was Sie brauchen.

## Praxisteil / Workshop im Seminar: Einen Film selbst machen

- Welches Filmgenre eignet sich am besten für "Do-it-yourself"?
- Was Sie alleine erwarten können
- Dem Filmproduktionsprozess folgen  
Rechtliche Aspekte beim Filmemachen

- Ein Überblick über notwendige Ausrüstung:
  - Kameras: von handlich bis semiprofessionell und ihre Vor- und Nachteile.
  - Audiogeräte, Lampen und anderes Zubehör für die Filmherstellung (Drohnen, Slider, Kardanringe usw.)
- Postproduktions-Tools und Links:
  - "Benutzerfreundliche" Bearbeitungssoftware: kostengünstige bis kostenlose voll professionelle Programme
  - Farbkorrektur-Tools
- Musikbibliothek Websites: Billig lizenziert oder lizenzfrei?

### Ein Filmemacher-Workshop

Am zweiten Tag erstellen die Seminarteilnehmer als Team einen Film zu einem vorgegebenen Thema. Sie erleben eine selbst produzierte Produktion vor und hinter der Kamera, arbeiten mit intuitiver Schnitt-Software, Farbkorrekturen, vielen weiteren Bearbeitungsmöglichkeiten und Musik. Zum Abschluss lernen Sie, wie Sie eine Full HD-Datei rendern und auf ein webfreundliches Format und Dateigröße konvertieren können.

## Trainer

### Matt Vane



Als gebürtiger Australier mit einem Diplom in Grafikkommunikation, führt Matt Vane seit 35 Jahren Regie bei kommerziellen Filmen. Er hat in über 40 Ländern weltweit gedreht und produzierte Filme für nahezu jede Art von Produkten und Kunden, darunter P & G, VW, Bosch, BMW, Siemens, Coca-Cola, Danone, McDonalds und viele mehr. Mit seiner einzigartigen, breit aufgestellten, Filmerfahrung verbindet Matt Vane das Know-how für informative, visuell inspirierende und hochgradig maßgeschneiderte Filme mit den speziellen Anforderungen des Internets bzw. Online-Marketings.

## Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger als auch für Marketer mit ersten Erfahrungen im Bereich Film und Video. Unser Seminar richtet sich an Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, für die Online Marketing inkl. Film und Video ein fester Bestandteil ihrer täglichen Arbeit ist. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema Web- & Werbe-Videos im Online Marketing verschaffen möchten.

Durch die Vielfalt der Seminarinhalte, die neben den Grundlagen auch die Spezialgebiete Filmkonzept, Produktion und Nachproduktion sowie den Weg zum Filmkonzept umfasst, profitieren auch erfahrene Online Marketer von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.

## Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Teilnehmer 980 Euro zzgl. MwSt.

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen.

Die Kosten für Anreise und Übernachtung sind bei Bedarf selbst zu entrichten und nicht im Seminarpreis enthalten.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.

## Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Präsenz-Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/werbevideo-seminar.html#termine>

Aktuelle **Online-Termine** finden Sie hier:

*Zu diesem Seminar werden leider aus didaktischen und inhaltlichen Gründen KEINE Online-Seminare angeboten.*

## Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/werbevideo-seminar.html#anmeldung>