



# Weiterbildung, die Sie weiterbringt

verständlich | relevant | inspirierend

# eMBIS AKADEMIE: ERFOLG FÜR ALLE – FACHKRÄFTE UND QUEREINSTEIGER

Mit mehr als 30 unterschiedlichen Themen sind wir **einer der führenden Anbieter** von Weiterbildungen im Online-Marketing. eMBIS-Seminare zeichnen sich durch verständliche und praxisnahe Inhalte aus. Und durch das **leidenschaftliche Engagement** unserer Trainerinnen und Trainer. **Deutschlandweit.**

## Unser Team: Profis aus der Praxis

Alle eMBIS-Trainerinnen und -Trainer sind **überzeugte Online Marketer mit langjähriger Praxiserfahrung, die ihr Wissen mit Freude teilen.** Aktuelle Best Practices, Live-Einblicke in digitale Tools und gezielte Praxisübungen sind Teil der lebendigen Lehrkonzeption. Das festigt neues Wissen und erleichtert den Transfer in eigene Workflows. **Unmittelbar.**





*Kleine Gruppen und interaktive Methoden machen aus jedem eMBIS-Seminar einen wertvollen Erfahrungsaustausch. Sie lernen mehr und sind motiviert!*  
Markus Bockhorni, Geschäftsführer der eMBIS Akademie



## Vorteile für Teilnehmende und Unternehmen

Im Online-Marketing steht kein Thema für sich allein. Kein Tool, keine Methode, kein Kanal ist jemals „fertig“. Online-Marketing ist immer in Bewegung. Deshalb umfasst jedes eMBIS-Seminar immer den Blick über den Tellerrand. So werden neben Fakten auch Zusammenhänge verständlich. Sie erweitern Ihr Wissen mit Weitblick. Und arbeiten besser.

Mit eMBIS profitieren Sie von:



maximal 12  
Teilnehmenden



ausgewählten  
Themen, die  
wirklich wichtig  
sind



Trainerinnen und  
Trainern mit  
langjähriger  
Praxiserfahrung



günstigen  
Inhouse-Lösungen  
ab 4-5  
Mitarbeitenden



10 Prozent Rabatt  
ab der zweiten  
Buchung



### Präsenz-Seminare

Jedes Seminar findet mehrmals jährlich in Präsenz statt. An insgesamt 8 Standorten deutschlandweit in exklusiven Seminarhotels. Unsere Teilnehmenden genießen die **offene und angenehme Lernatmosphäre** und die Kulinarik.



### Online-Seminare

Dauer und Inhalte unserer Online-Seminare entsprechen 1:1 der Konzeption der Präsenz-Seminare. Module und Übungen sind speziell an das Online-Lernen angepasst. Wir üben, diskutieren und interagieren in der Gruppe. **So bleibt das Lernerlebnis hoch.**



### Inhouse-Seminare

Unsere firmeninternen Seminare finden live in Präsenz oder virtuell statt. Jedes Seminar kann individuell an die Ansprüche Ihres Unternehmens oder Ihrer Abteilung angepasst werden. **So erzielen Sie den maximalen Lernerfolg für Ihr Team.**

# MEHR ALS 40 eMBIS-SEMINARE NACH THEMEN IM ÜBERBLICK

## VON A BIS Z

### Themengebiet

## **Analytics, UX-Optimierung, Data Science:**

#### Unsere Seminare:

- Google Analytics 4
- Online-Marketing und UX optimieren mit Psychologie
- Recht im Online-Marketing
- Usability- und Conversion-Optimierung
- Web Analytics

### Themengebiet

## **Content-Kreation, Storytelling, Texten, Video:**

#### Unsere Seminare:

- Bildauswahl und Bildwirkung im Online-Marketing
- Content-Marketing
- Storytelling
- Texten für Social Media
- Texten fürs Web
- Video-Marketing
- Videos mit dem Smartphone

### Themengebiet

## **Brand- und Marken- Management, Strategie:**

#### Unsere Seminare:

- Bildauswahl und Bildwirkung im Online-Marketing
- Digitale Markenführung
- Digitale Marketing-Transformation
- Influencer-Marketing
- Kundenzentriertes Online-Marketing
- Online-Marketing

### Themengebiet

## **Content-Marketing, Newsroom:**

#### Unsere Seminare:

- Bildauswahl und Bildwirkung im Online-Marketing
- Content-Marketing
- Online-Marketing und UX optimieren mit Psychologie
- Storytelling
- Texten fürs Web
- Usability- und Conversion-Optimierung
- Video-Marketing

## **UNSERE SEMINAR-BESTSELLER**

- Content-Marketing
- E-Mail-Marketing
- Google Ads Intensiv
- Google Analytics 4
- Marketing-Automation
- Online-Marketing
- SEO Intensiv
- Social-Media-Marketing
- Storytelling
- Texten fürs Web

### Themengebiet

## **E-Commerce, Shop-Optimierung:**

#### Unsere Seminare:

- E-Commerce-Optimierung
- Omnichannel-Marketing
- Online-Marketing
- Online-Marketing und UX optimieren mit Psychologie
- Recht im Online-Marketing

Themengebiet

## E-Mail-Marketing, Marketing-Automation:

---

Unsere Seminare:

- E-Mail-Marketing
- Marketing-Automation
- Online-Marketing und UX optimieren mit Psychologie
- Recht im Online-Marketing

Themengebiet

## E-Recruiting, Personal, HR:

---

Unsere Seminare:

- LinkedIn und Xing
- Personalmarketing Online

Themengebiet

## SEO:

---

Unsere Seminare:

- SEO Intensiv
- SEO und Google Ads
- Texten fürs Web

Themengebiet

## Google Ads, Social Ads, SEA, Paid Media:

---

Unsere Seminare:

- Facebook Ads
- Google Ads Intensiv
- Programmatic Advertising
- SEO und Google Ads
- Social Ads

Themengebiet

## Social-Media-Marketing:

---

Unsere Seminare:

- Bildauswahl und Bildwirkung im Online-Marketing
- Facebook Ads
- Influencer-Marketing
- Instagram Marketing Intensiv
- LinkedIn und Xing
- Online-Marketing und UX optimieren mit Psychologie
- Pinterest Marketing
- Social Ads
- Social-Media-Kampagnen
- Social-Media-Marketing
- Texten für Social Media
- TikTok für Unternehmen
- Videos mit dem Smartphone



zur Seminar-Übersicht

Jedes eMBIS-Seminar deckt ein Thema ab, ist aber mit weiteren Themen vernetzt. Unsere Themen-Cluster bilden die hohe Komplexität im Online-Marketing ab – und inspirieren Sie genau zu der **Weiterbildung, die Sie wirklich weiterbringt.**



## FEEDBACK: WIE TEILNEHMENDE UNSERE SEMINARE BEWERTEN\*

**99% unserer Teilnehmenden  
empfehlen uns weiter**

\*Quelle:  
Teilnehmer:innen-Feedback der letzten drei Monate (Stand Januar 2023)

STRUKTUR DES SEMINARS	★★★★★
VERSTÄNDLICHKEIT DER INHALTE	★★★★★
RELEVANZ FÜR IHREN JOB	★★★★★
PRAXISBEZUG DER INHALTE	★★★★★
TEILNEHMERUNTERLAGEN	★★★★★
FACHKOMPETENZ DES TRAINERS	★★★★★

**FOCUS**

**TOP**

ANBIETER FÜR  
WEITERBILDUNG

**2023**

FOCUSBUSINESS.DE  
IN KOOPERATION MIT  
**FACT<sup>+</sup> FIELD**

Für unsere Lehrkompetenz wurden wir mehrfach ausgezeichnet. Dies unter anderem 2012 von der Stiftung Warentest. Seit 2019 sind wir ohne Unterbrechung Focus-Top-Anbieter für Weiterbildung.



## Beratung – individuell und immer gerne

Sie haben noch offene Fragen zu Ihrer Weiterbildung?  
Unser Beratungsteam ist gerne für Sie da.

**Anruf unter 0811 - 99 33 660**

**E-Mail an [Mail@eMBIS.de](mailto:Mail@eMBIS.de)**

**Online unter [eMBIS.de](https://eMBIS.de)**

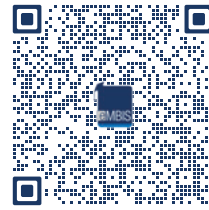


# CAMPUS

## Ihre starke Community für lebenslanges Lernen

Der eMBIS-Campus ist eine Online-Wissensplattform, die alles bündelt, was im Online-Marketing gerade wichtig ist – und in Zukunft wichtig sein wird:

- ✓ alle Themen von Analytics bis Social-Media-Marketing
- ✓ Webinare und Videokurse
- ✓ eBooks und Checklisten
- ✓ Templates und Arbeitsvorlagen
- ✓ handfeste Hacks, Tipps & Tools



Lernen mit den  
eMBIS-Experten  
jederzeit überall  
kostenfrei  
**Kamera drauf  
und kostenlos  
anmelden!**



# eMBIS AKADEMIE WEITERBILDUNG FÜR UNTERNEHMENSERFOLG UND KARRIERE

Über 200 Seminare zu mehr als 30 Themen im Online-Marketing – das sind rund 1.000 zufriedene Teilnehmer pro Jahr. Die eMBIS Akademie begleitet seit über 20 Jahren Unternehmen auf ihrem Weg zum Erfolg im Online-Marketing – durch die Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden.

Alle Infos unter:  
[www.eMBIS.de](http://www.eMBIS.de)



AKADEMIE FÜR  
ONLINE MARKETING



PLANT-MY-TREE®