



2-Tages-Seminar:

Texten fürs Web – finden Sie die richtigen Worte für Ihre User, Ihr Online Marketing und die Suchmaschinen

**Zeitgemäße Web-Kommunikation: Entdecken Sie in 2 Tagen, wie
„wortgewaltig“ Ihre Webseite ist, wie Sie Inhalte richtig aufbauen und
was Sie mit guten Webtexten erreichen können.**

Seminarbeschreibung

Gute Inhalte sind die Basis für jeden Web-Erfolg! Mit den richtigen Worten und gut gewählten Keywords werden User auf Ihre Webseite geführt. Dort nehmen sie sich nur wenig Zeit für die Entscheidung, ob sie Ihre Texte und Informationen lesen, oder nicht.

Wer heute einen guten Online-Text verfassen möchte, benötigt neben dem Beherrschen des klassischen Texthandwerks ein technisches Grundwissen, Verständnis für die Themen Usability und Design sowie solide Online-Marketing-Kenntnisse.

Das Arbeiten mit KI-Tools wie ChatGPT wird zum festen Bestandteil in den Prozessabläufen eines jeden Web-Texters. Im Seminar gehen wir auf die Vor- und Nachteile von KI und AI bei der Texterstellung ein.

Ob allgemeiner Website Content, Social-Media-Kommunikation, onlinekonforme Pressemeldungen, knackige Produkttexte oder redaktionelle sowie suchmaschinenoptimierte Online-Inhalte: Im Laufe der zwei Seminartage erhalten Sie einen profunden Einblick in die vielseitige Welt der Web-Kommunikation.

Seminarziele

- Sie verfügen über ein technisches Grundlagenwissen und beherrschen die handwerklichen Fähigkeiten zur Erstellung von weboptimierten Texten.
- Sie können Texte entwickeln, schreiben und bearbeiten, die Ihre Unternehmensziele auf allen Online-Kanälen unterstützen – und damit wesentlich zur erfolgreichen Online-Vermarktung beitragen.
- Sie sind in der Lage, prägnante, lesbare, verkaufstarke und suchmaschinenoptimierte Texte zu formulieren.
- Sie haben ein Bewusstsein für den Erfolgsfaktor Website Content entwickelt – und für die Relevanz der Text-Erstellung im Rahmen einer vernünftigen Content-Strategie.
- Sie nutzen hilfreiche Text- und Marketing-Tools, die Ihnen im Tagesgeschäft das Arbeiten entscheidend erleichtern.

Seminarinhalte – Agenda

Webtexten: Basiswissen

- Status Quo Web-Kommunikation
- Was können Sie mit guten Inhalten erreichen?
- Was unterscheidet einen Online-Text von einem Offline-Text?
- Was ein guter Web-Texter können sollte
- Kurz oder lang: Wie viel Text ist genug Text?
- Exkurs Künstliche Intelligenz (KI) & Text: Was Sie heute darüber wissen sollten

Gestaltung von lesbaren Webtexten

- Design und Content: Webtext-Usability, Sichtbarkeit und Lesbarkeit
- Fakten zur Content-Nutzung: Wie lesen User online?
- Die Regeln des „Grafischen Schreibens“
- Quo Vadis, Content? Smartphone vs. Tablet vs. Desktop

Text-Einstimmung und Recap: Allgemeine Texter-Regeln

- Vermeiden Sie die häufigsten Text-Stolperfallen
- Basis-Texter-Handwerk
- Wenn die richtigen Worte fehlen: Schreibblockaden lösen
- Content Guidelines und Wording-Listen

Text-Konzept: Struktur ist ein „Muss“!

- Wissen ist Macht und eine gute Recherche ist die halbe Text-Miete!
- Wie sieht der ideale Textaufbau aus?
- Kein Text ohne Ziel
- Prioritäten, Zwischenüberschriften und Handlungsaufforderungen
- Die Grenzen der KI und wie es die Kreativität unterstützen kann

SEO: Aktuelles Wissen für Texter

- Das Zusammenspiel von Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Website Content
- SEO-Basiswissen
- Korrekter Umgang mit Keywords, Headlines, Title und Description

Exkurs

Texter-Tipps für Social Media

Werbliches Texten

- Umgang mit Metaphern und Adjektiven
- Mindmapping: Auf Motivsuche für das Texten von starken Headlines

Nützliche Tools für Web-Texter

- Übersicht, Einführung und Übungen
- Exkurs: KI-Tools wie ChatGPT oder deeppl.com/write im praktischen Einsatz

Trainerin

Miriam Löffler



Die crossmediale Content-Enthusiastin Miriam Löffler ist Fachbuchautorin, renommierte Trainerin und arbeitet seit 1998 in den Bereichen Content Management, Content-Strategie und Online Marketing. Berufliche Stationen waren u.a. Amazon.de, ProSiebenSat1 Media AG und die Verlagsgruppe Weltbild. Seit 2007 ist sie freiberuflich als Dozentin, Coach und Beraterin für B2B- und B2C-Kunden im Einsatz. Ihr Motto Think Content! ist auch der Titel ihres 2014 erschienenen Fachbuch-Bestsellers und zieht sich wie ein roter Faden durch alle ihre Projekte und praxisnahen Seminare.

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für erfahrene Mitarbeiter, die für Online-Inhalte in Unternehmen zuständig sind.



Durch die Vielfalt der Seminarinhalte, die neben den Grundlagen konkrete handwerkliche Kniffe auch die Spezialgebiete wie SEO-Texten und hilfreiche Tools für Web-Texter umfasst, profitieren selbst Text-Profis und erfahrene Online-Redakteure von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

Mitarbeiter, die für Online-Inhalte verantwortlich sind, Online-Redakteure, Content Manager, Marketing- und Kommunikations-Verantwortliche, Website-, Produkt- und E-Commerce-Manager, Website-Konzeptioner, Projektleiter, Agentur-Mitarbeiter (Online-Marketing-, SEO- und Kommunikations-Agenturen)

Kosten

	 Online-Seminar	 Präsenzseminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 880,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 1180 Euro zzgl. MwSt.

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/texten-im-internet-seminar/#termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/texten-im-internet-seminar/#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.