



2-Tages-Seminar:

Texten fürs Web – finden Sie die richtigen Worte für Ihre User, Ihr Online Marketing und die Suchmaschinen

**Zeitgemäße Web-Kommunikation: Entdecken Sie in 2 Tagen, wie
„wortgewaltig“ Ihre Webseite ist, wie Sie Inhalte richtig aufbauen und
was Sie mit guten Webtexten erreichen können.**

Seminarbeschreibung

Gute Inhalte sind die Basis für jeden Web-Erfolg! Mit den richtigen Worten und gut gewählten Keywords werden User auf Ihre Webseite geführt. Dort nehmen sie sich nur wenig Zeit für die Entscheidung, ob sie Ihre Texte und Informationen lesen, oder nicht.

Wer heute einen guten Online-Text verfassen möchte, benötigt neben dem Beherrschen des klassischen Texthandwerks ein technisches Grundwissen, Verständnis für die Themen Usability und Design sowie solide Online-Marketing-Kenntnisse.

Ob allgemeiner Website Content, Social-Media-Kommunikation, onlinekonforme Pressemeldungen, knackige Produkttexte oder redaktionelle sowie suchmaschinenoptimierte Online-Inhalte: Im Laufe der zwei Seminartage erhalten Sie einen tiefen Einblick in die vielseitige Welt der Web-Kommunikation.

Seminarziele

- Sie verfügen über ein technisches Grundlagenwissen und beherrschen die handwerklichen Fähigkeiten zur Erstellung von weboptimierten Texten.
- Sie können Texte entwickeln, schreiben und bearbeiten, die Ihre Unternehmensziele auf allen Online-Kanälen unterstützen – und damit wesentlich zur erfolgreichen Online-Vermarktung beitragen.
- Sie sind in der Lage, prägnante, lesbare, verkaufstarke und suchmaschinenoptimierte Texte zu formulieren.
- Sie haben ein Bewusstsein für den Erfolgsfaktor Website Content entwickelt – und für die Relevanz der Text-Erstellung im Rahmen einer vernünftigen Content-Strategie.
- Sie nutzen hilfreiche Text- und Marketing-Tools, die Ihnen im Tagesgeschäft das Arbeiten entscheidend erleichtern.

Seminarinhalte – Agenda

Webtexten: Basiswissen

- Status Quo Web-Kommunikation
- Was können Sie mit guten Inhalten erreichen?
- Was unterscheidet einen Online-Text von einem Offline-Text?
- Was ein guter Web-Texter können sollte
- Kurz oder lang: Wie viel Text ist genug Text?

Gestaltung von lesbaren Webtexten

- Design und Content: Webtext-Usability, Sichtbarkeit und Lesbarkeit
- Fakten zur Content-Nutzung: Wie lesen User online?
- Die Regeln des „Grafischen Schreibens“
- Quo Vadis, Content? Smartphone vs. Tablet vs. Desktop

Text-Einstimmung und Recap: Allgemeine Texter-Regeln

- Vermeiden Sie die häufigsten Text-Stolperfallen
- Basis-Texter-Handwerk
- Wenn die richtigen Worte fehlen: Schreibblockaden lösen
- Content Guidelines und Wording-Listen

Text-Konzept: Struktur ist ein „Muss“!

- Wissen ist Macht und eine gute Recherche ist die halbe Text-Miete!
- Wie sieht der ideale Textaufbau aus?
- Kein Text ohne Ziel
- Prioritäten, Zwischenüberschriften und Handlungsaufforderungen

SEO: Aktuelles Wissen für Texter

- Das Zusammenspiel von Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Website Content
- SEO-Basiswissen
- Korrekter Umgang mit Keywords, Headlines, Title und Description

Exkurs

Texter-Tipps für Social Media

Werbliches Texten

- Umgang mit Metaphern und Adjektiven
- Mindmapping: Auf Motivsuche für das Texten von starken Headlines

Nützliche Tools für Web-Texter

Übersicht, Einführung und Übungen

Trainerin

Miriam Löffler



Die crossmediale Content-Enthusiastin Miriam Löffler ist Fachbuchautorin, renommierte Trainerin und arbeitet seit 1998 in den Bereichen Content Management, Content-Strategie und Online Marketing. Berufliche Stationen waren u.a. Amazon.de, ProSiebenSat1 Media AG und die Verlagsgruppe Weltbild. Seit 2007 ist sie freiberuflich als Dozentin, Coach und Beraterin für B2B- und B2C-Kunden im Einsatz. Ihr Motto Think Content! ist auch der Titel ihres 2014 erschienenen Fachbuch-Bestsellers und zieht sich wie ein roter Faden durch alle ihre Projekte und praxisnahen Seminare.

Methodik

Interaktiver Vortrag

In unseren Seminaren werden Sie mit Ihren individuellen Erwartungen an das Seminar und Ihren jeweiligen Online-Projekten selbstverständlich miteinbezogen. Fragen können jederzeit gestellt werden. Regelmäßige Feedback-Runden unterstreichen den interaktiven Seminarcharakter.

Vielseitiger Medieneinsatz

Um die bestmögliche Aufmerksamkeit zu erreichen, arbeiten unsere Trainer abwechselnd mit anschaulichen Power-Point-Präsentationen, Live-Beispielen im Internet, Flipchart und Pinnwand. Das garantiert ein abwechslungsreiches Seminar – mit Inhalten, die „haften“ bleiben.

Maximaler Praxisbezug und Arbeit an den Unternehmenswebseiten

Live-Beispiele aus der Praxis sowie die Beispiel-Projekte der Teilnehmer garantieren den maximalen Praxisbezug und bilden eine professionelle Grundlage für die praktische Umsetzung der individuellen Unternehmensziele jedes Teilnehmers. Neben den konkreten Live-Beispielen arbeiten wir auf Wunsch auch an den verschiedenen Web-Projekten der Seminarteilnehmer.

Tipps, Tools und Seminarunterlagen

Anhand von Live-Demonstrationen ausgewählter Tools, Portale und Netzwerke lernen Sie nützliche Werkzeuge kennen und erhalten wertvolle Tipps und Tricks, die Sie in Ihrer täglichen Arbeit aktiv unterstützen. Ausführliche, seminarbegleitende Unterlagen und Checklisten dienen als umfassendes Nachschlagewerk am Arbeitsplatz – auch noch lange nach Ihrem Seminarbesuch.

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für erfahrene Mitarbeiter, die für Online-Inhalte in Unternehmen zuständig sind.

Durch die Vielfalt der Seminarinhalte, die neben den Grundlagen konkrete handwerkliche Kniffe auch die Spezialgebiete wie SEO-Texten und hilfreiche Tools für Web-Texter umfasst, profitieren selbst Text-Profis und erfahrene Online-Redakteure von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

Mitarbeiter, die für Online-Inhalte verantwortlich sind, Online-Redakteure, Content Manager, Marketing- und Kommunikations-Verantwortliche, Website-, Produkt- und E-Commerce-Manager, Website-Konzeptioner, Projektleiter, Agentur-Mitarbeiter (Online-Marketing-, SEO- und Kommunikations-Agenturen)

Referenzen und Teilnehmerstimmen

Seit mehr als 15 Jahren schenken uns unsere Kunden ihr Vertrauen. Immer wieder erhalten wir positives Feedback über die Kompetenz unserer Trainer, den optimalen Praxisbezug der Schulungen und die gute Verständlichkeit und Struktur der Kurse.

Mit der nachfolgenden Referenzauswahl erhalten Sie Einblick in die Branchenvielfalt unserer eMBIS Schulungsteilnehmer:



Viele unsere Teilnehmer haben uns bereits ihre Stimme zum Seminar gegeben. Auf unserer Webseite können Sie sich gerne davon überzeugen:

<https://www.embis.de/kunden-und-stimmen.html>

Termine, Orte und Zeiten

- 03.-04.12.2018 Hannover
- 17.-18.12.2018 Frankfurt
- 11.-12.02.2019 München
- 05.-06.03.2019 Hamburg
- 01.-02.04.2019 Berlin
- 29.-30.04.2019 Nürnberg
- 23.-24.05.2019 Düsseldorf
- 11.-12.06.2019 Frankfurt
- 01.-02.07.2019 München
- 22.-23.08.2019 Düsseldorf
- 30.09.-01.10.2019 Stuttgart
- 15.-16.10.2019 Hannover
- 04.-05.11.2019 München
- 03.-04.12.2019 Hamburg
- 17.-18.12.2019 Frankfurt

Zeiten

1. Seminartag: 10:00 - 17:00 Uhr
2. Seminartag: 09:00 - 16:00 Uhr

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Teilnehmer 980 Euro zzgl. MwSt.

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen.

Die Kosten für Anreise und Übernachtung sind bei Bedarf selbst zu entrichten und nicht im Seminarpreis enthalten.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.

Faxanmeldung: Texten fürs Web Seminar

Bitte ausfüllen und an 0811 993366-1 faxen.

Anrede
Vorname
Nachname
Telefon
E-Mail

Firma
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Unternehmenswebseite

Termine (bitte ankreuzen):

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 03.-04.12.2018 Hannover | <input type="checkbox"/> 01.-02.07.2019 München |
| <input type="checkbox"/> 17.-18.12.2018 Frankfurt | <input type="checkbox"/> 22.-23.08.2019 Düsseldorf |
| <input type="checkbox"/> 11.-12.02.2019 München | <input type="checkbox"/> 30.09.-01.10.2019 Stuttgart |
| <input type="checkbox"/> 05.-06.03.2019 Hamburg | <input type="checkbox"/> 15.-16.10.2019 Hannover |
| <input type="checkbox"/> 01.-02.04.2019 Berlin | <input type="checkbox"/> 04.-05.11.2019 München |
| <input type="checkbox"/> 29.-30.04.2019 Nürnberg | <input type="checkbox"/> 03.-04.12.2019 Hamburg |
| <input type="checkbox"/> 23.-24.05.2019 Düsseldorf | <input type="checkbox"/> 17.-18.12.2019 Frankfurt |
| <input type="checkbox"/> 11.-12.06.2019 Frankfurt | |

Anmeldebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für das Texten fürs Web Seminar beträgt 980,00 Euro (das sind 1166,20 Euro inkl. MwSt.). Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Seminarunterlagen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist vor Seminarbeginn zu begleichen. Bis zu 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin können Sie Ihre Anmeldung kostenlos stornieren. Ab 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Eine Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Bei Absage der Veranstaltungen durch die eMBIS GmbH infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt, wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Sonstige Bemerkungen:

--

Ort, Datum und Unterschrift